

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan <i>Nature Republic</i> .....	2
Gambar 1. 2 Promosi <i>Nature Republic</i> di Sosial Media.....	4
Gambar 1. 3 Logo Promosi <i>Nature Republic</i> .....	5
Gambar 1. 4 Diskon Akhir Tahun di Semua Gerai Resmi <i>Nature Republic</i> .....	6
Gambar 1. 5 Tren <i>Make Up</i> dari Berbagai Negara di Indonesia.....	9
Gambar 1. 6 Hasil <i>Google Search</i> di Indonesia tentang <i>Nature Republic</i> .....	10
Gambar 1. 7 <i>Market Share</i> Produk <i>Skincare</i> Korea di Indonesia.....	11
Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	24
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	64
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	73
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kualitas Produk (X) .....	81
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Minat Beli Ulang (Y) .....	86
Gambar 4. 7 Hasil Grafik Histogram .....	88
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-Plot.....	88
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	90