

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pertumbuhan Usaha Cafe di Bandung.....	3
Tabel 1.2 Ringkasan Hasil Pra Kuesioner.....	7
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	22
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	28
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Electronic Word Of Mouth</i>).....	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3.7 Kategori Interpretasi Skor.....	58
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Intensitas	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pendapat Positif.....	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pendapat Negatif.....	68
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Konten	69
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi.....	76
Tabel 4.9 Analisis Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	78
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.12 Model Penelitian.....	84