

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil 372 Kopi Dago Pakar	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	12

2.1.4 Media Sosial	14
2.1.5 Word of Mouth	15
2.1.6 Electronic Word of Mouth.....	17
2.1.7 Minat Beli	18
2.1.8 Pengaruh E-WoM terhadap Minat Beli	19
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis Penelitian	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Variabel Operasional	37
3.2.2 Skala Pengukuran	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Jenis Data.....	53
1. Data Primer.....	53
2. Data Sekunder.....	53
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	57

3.7.2 Method of Successive Interval (MSI).....	59
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	59
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
3.7.5 Koefisien Determinasi	61
3.7.6 Uji Parsial (Uji t)	61
3.7.7 Uji Simultan (Uji f).....	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Responden.....	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	65
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.2.1 Uji Normalitas	75
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	76
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.2.5 Pengujian Hipotesis	79
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	79
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji Statistik f).....	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
BAB V	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	87
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	92