

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo 372 Kopi.....	2
Gambar 1.2 Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021).....	3
Gambar 1.3 <i>Most Active Social Media Platforms (2019)</i>	5
Gambar 1.4 Profil Instagram 372 Kopi Dago Pakar.....	6
Gambar 1.5 <i>Posting</i> Instagram dengan <i>tag</i> 372 Kopi Dago Pakar.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Intensitas.....	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Pendapat Positif.....	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Pendapat Negatif.....	69
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Konten.....	70
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Minat Beli.....	73
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Gambar 4.11 Distribusi t , Penolakan atau Penerimaan H_0	78