

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CHINGU KOREAN FAN CAFÉ SAWUNGGALING

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Muhammad Verid Septio
1501160342



Pembimbing,



**R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA.
NIP. 0421048601**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**