

ABSTRAK

Kewirausahaan di Indonesia masih tertinggal jauh dari negara ASEAN seperti Singapura, Filipina, Vietnam, dan Thailand, sehingga pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ketertarikan minat berwirausaha mahasiswa Universitas Telkom jurusan S1 Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang bisa membantu perekonomian Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan penelitian deskriptif dengan jumlah sampel 210. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Model – Partial Least Square* (SEM-PLS)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Entrepreneurial Knowledge* tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap dengan p-values > 0.05 yaitu $0.712 > 0.05$. Akan tetapi *perceived desirability*, *perceived social norms* dan *entrepreneurial self efficacy* berpengaruh positif secara signifikan dengan p-values < 0.05 . Sehingga variabel penelitian *entrepreneurial knowledge* tidak sesuai dengan keadaan lapangan berdasarkan teori dimensi berdasarkan para ahli.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Presepsi Keinginan, Presepsi Norma social, Efikasi Diri Kewirausahaan, Minat Berwirausaha