

## DAFTAR PUSTAKA

- al, C. D. (2006). Green Product And Corporate Strategy: An Empirical Investigation, Society And Business Review . *Emerald Journal*, Vol.1 No.2 Hal 144-157.
- al, T. e. (2019). Analisis Konsistensi Atribut Karakter Desain untuk Menentukan Ciri Khas Sebuah Merek Produk: Studi Kasus pada Sepatu Converse. *Departemen Desain Produk. Fakultas Arsitektur Desain dan Perencanaan. Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, Vol. 18 No. 1.
- Anwar, S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Boztepe, A. (2012). Green Marketing and Its Impact on Consumer Buying Behavior. *European Journal of Economic and Political Studied*.
- Bukhari, S. S. (2011). Green Marketing And Its Impact On Consumer Behavior. *Journal of Business and Management. Chichester, John Wiley & Sons Ltd*.
- C, N. A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen membeli sepatu Converse palsu pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala. *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi manajemen*, Vol.3 No.2 Hal 123-135.
- Dahlstorm, R. (2010). Green Marketing Management. *United States of America : South-Western Cengage Learning*.
- Grant, R. (2003). "The Greening of Business: The Role of Green Consumerism, the limits of Earth". *Department of Marketing, University of Southern California*. .
- Kasali, R. (2005). *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management. Edisi 14*. Global Edition: Pearson Prentice Hall.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurrahman, S. Y. (2014). Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Air Conditioner Panasonic Inverter Econavi Di Jakarta Pusat. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Telkom University. Bandung* .
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahman, A. (2010). *Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Jakarta Selatan: Trans Media Pustaka.
- Ratri, L. E. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. *Fakultas Psikologi. Undip. Semarang*.
- Riduwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Kuncoro. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saryono. (2011). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- Shaputra, R. K. (2013). Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Poduk Kosmetik. *Jurnal JIBEKA*, Vol. 7 No. 3.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Penelitian Dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sunyoto, D. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management and Strategy. Edisi kedua belas*. Jakarta: Andi.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. Edisi kedua*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

[www.converse.com](http://www.converse.com),

<https://industri.bisnis.com>   <http://indotopinfo.com/converseindonesia.htm>

<https://www.topbrand-award.com>   <https://hot.liputan6.com>