

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Variasi Sepatu Converse	4
1.1.6 Struktur Organisasi	6
1.2 Latar Belakang Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 <i>Green Product</i>	15
2.1.2 <i>Brand Image</i>	16
2.1.3 Manfaat Merek	16
2.1.4 <i>Green Brand Image</i>	17
2.1.5 Dimensi <i>Green Brand Image</i>	18
2.1.6 Minat Beli	19
2.1.7 Dimensi Minat Beli	19
2.1.8 Pengaruh <i>Green Brand Image</i> Terhadap Minat Beli	20
2.1.9 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1 Variabel Operasional.....	38
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Pengumpulan Data	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45

3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	48
3.8 Uji Asumsi Klasik	49
3.9 Teknik Analisis Data	50
3.9.1 Analisis Deskriptif	50
3.9.2 Analisis Regresi Sederhana	52
3.9.3 Pengujian Hipotesis	52
3.9.4 Uji Parsial (T)	53
3.9.5 Koefisien Determinan	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Pengumpulan Data	55
4.2 Karakteristik Responden	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Perbulan	55
4.3 Hasil Penelitian	56
4.3.1 Analisis Deskriptif	57
4.3.2 <i>Method of Succesive Internal</i>	65
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	68
4.3.6 Uji Hipotesis (Uji-t)	69
4.3.7 Koefisien Determinasi	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77

5.2.1	Saran Bagi Instansi.....	76
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	53
	DAFTAR PUSTAKA	80