

REFERENSI

- Aryadhe, P., & Rastini, N. (2016). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Di Pt Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 254291.
- Achmad, F., & Supriono. (2017). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Go-Ride di Kota Surabaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 50 No.2 September 2017*, 135- 141.
- Afriati, Nur Elshah. (2019). *Pengaruh persepsi harga, Kualitas produk, dan Promosi terhadap minat pembelian ulang produk keju Prochiz (Studi kasus pada PT Mulia Boga Raya)*. Skripsi FEB Mercubuana. Jakarta : di publikasikan.
- Ali Hasan. (2018). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Media Pressdindo. Yogyakarta
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andayani, Ni Luh Henny. (2017). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penebit Graha Ilmu.
- Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Bijmolt, T. H. A., Huizingh, E. K. R. E., & Krawczyk, A. (2014). Effects of complaint behaviour and service recovery satisfaction on consumer intentions to repurchase on the internet. *Internet Research*, 24(5), 608–628. <https://doi.org/10.1108/IntR-03-2012-0056>
- Buchari Alma., (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Chowdhury, S. R. (2017). *Measuring the Relationship Between Product Quality Dimensions & Repurchase Intention of Smart Phone: A Case study On Chittagong City*. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, Vol 8, ISSN 2229-5518.
- Christianus, Ivan. (2017). "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Xiaomi". (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Kampus 1 Univ Sanata Dharma Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Sanatama Dharma.
- Delapan Puluh Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita*. Retrieved 5, Januari 2021, from <https://lifestyle.kompas.com/>
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.

- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Farida, Nida UI. (2017). *Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas produk, dan Word of mouth terhadap Repurchase Intention koprasi serba usaha KSU APIKRI (Studi kasus pada konsumen produk kerajinan KSU APIKRI Yogyakarta)*. Skripsi FE UNY. Yogyakarta : di publikasikan.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hong, B. (2015). Pengaruh Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pelanggan di Resto Buro Bar Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–11. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/4036>
- Hume, M., & Mort, G. S. (2010). The consequence of appraisal emotion, service quality, perceived value and customer satisfaction on repurchase intent in the performing arts. *Journal of Services Marketing*, 24(2), 170–182. <https://doi.org/10.1108/08876041011031136>
- Imbas Pandemi untuk Mahasiswa: Terjadi Perubahan Pengeluaran dan Penurunan Jumlah Uang Saku* Retried 5, Januari 2021, from <https://www.harianhaluan.com/>.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Japrianto, margaretha fiani s dan edwin. (2012). *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep ' S Di Kota Solo*, 1(1), 1–6.
- Jumlah Peningkatan UMKM di Indonesia 2014 - 2018*. Retried 20, Oktober 2020, from <https://databoks.katadata.co.id/>
- Kemenperin Proyeksi Industri Makanan Minuman Tumbuh 3 Persen Akhir 2020. Retried 20, Oktober 2020, from <https://bisnis.tempo.co/>
- Khoirul Basyar Dan Sanaji. (2016). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 8, No. 2, Halaman 204-217
- Kotler, Philip & Gary Amstronng. (2015). *Priciples of Marketing*. 15e Global Edition. Pearson

- _____. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Marlina, (2017). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek The Pucuk Harum Terhadap Persepsi Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN)*.
- Maya, Anggraeni. Naili, Farida. dan Sari, Listyorini. (2015). *Pengaruh Perceived Value dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening Smartphone Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 FISIP UNDIP)*. Semarang.
- Metode pembayaran apa saja yang dapat digunakan di Shopee?*, Retried 5, Januari 2021, from <https://help.shopee.co.id/>
- Molinari, L. K., Abratt, R., & Dion, P. (2008). Satisfaction, quality and value and effects on repurchase and positive word-of-mouth behavioral intentions in a B2B services context. *Journal of Services Marketing*, 22(5), 363–373. <https://doi.org/10.1108/08876040810889139>
- Natakusumah, F.,A. & Yuliati, A., L. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*, *Journal of Theory & Applied Management*, 9(1), 34-49. Retrieved from Journal of Universitas Airlangga.
- Oetomo, Nugraheni. *Analisis pengaruh keragaman menu, persepsi harga, dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada restoran waroeng taman singosari Semarang)*. *Jurnal fakultas ekonomi dan bisnis*. Retrieved from Journal of Universitas Diponegoro, 2012.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Putri, S. W., Rodhiyah, & Nugraha, H. S. (2015). *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE Tahun 2015, Hal 1-8* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.
- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17525/16774>
- Riset Snapcart: Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja*. Retried 5, Januari 2021, from <https://industri.kontan.co.id/>

- Saleem, Abid. Zahra, Sadaf and Yaseen, Asif. (2017). *Impact of Service Quality and Trust on Repurchase Intentions – The Case of the Pakistan Airline Industry*.
- Sari, D. P. (2017). Pengaruh Iklan, Harga dan E-Service Quality terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Online Travel Agent Traveloka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9), 1–58.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shopee Kuasai Pasar Perempuan*. Retried 5, Januari 2021, from <https://katadata.co.id/>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian; Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung*: CV Pustaka Setia. hlm. 14
- Survei PDAT Tempo: Perempuan Pilih Shopee, Pria Pilih Tokopedia*, Retried 5, Januari 2021, from <https://bisnis.tempoco/>
- Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2015-2019*. Retried 20, Oktober 2020, from <https://www.dataindustri.com/>
- Triyono, Suryo. (2009). *Analisis pengaruh kinerja pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap kecenderungan pembelian kembali (REPURCHASE) (Studi Kasus Pada Outlet Pizza Hut Bintaro Plaza)*. Skripsi Manajemen Pada UIN Jakarta : di publikasikan.
- Wang, Y., Anderson, J., Joo, S. J., & Huscroft, J. R. (2019). The leniency of return

policy and consumers' repurchase intention in online retailing. *Industrial Management and Data Systems*, 120(1), 21–39.
<https://doi.org/10.1108/IMDS-01-2019-0016>