

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ulasan Penelitian Skripsi.....	40
Tabel 2.2	Ulasan Penelitian Jurnal Nasional	47
Tabel 2.3	Ulasan Penelitian Jurnal Internasional	52
Tabel 3.1	Harga, Kualitas Produk, Iklan Dan Minat Beli Ulang.....	64
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	67
Tabel 3.3	Tabel Jumlah Konsumen Si Akang Snack yang Pernah Melakukan Pembelian Lebih dari Satu Kali Pada Tahun 2020	68
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Harga, Kualitas Produk, Iklan dan Minat Beli Ulang	72
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 3.6	Kriteria Interpretasi Skor.....	77
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Keterjangkauan Harga	86
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Diskon/Potongan Harga.....	87
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Cara Pembayaran.....	88
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X1)	89
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Performance.....	90
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Features	90
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Reliability	91
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Conformance	92
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Durability.....	93
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Serviceability.....	93
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Aesthetics	95
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Perceived Quality	95
Tabel 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel.....	96
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Attention.....	97
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Interest.....	98
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Desire.....	100
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Action	101
Tabel 4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai..... Variabel Iklan (X3)	103
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Transaksional .	103
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Reverensial.....	104
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Prefrensial	105
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Minat Eksploratif.....	106
Tabel 4.23	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel..... Minat Beli Ulang (Y1)	107
Tabel 4.24	Tabel Kolmogorov-Smirnov Test.....	110
Tabel 4.25	Hasil Uji Multikolinearitas Uji Multikolinearitas.....	111
Tabel 4.26	Hasil Uji Regresi Liner Berganda	112
Tabel 4.27	Uji F.....	115
Tabel 4.28	Hasil Uji-T.....	116
Tabel 4.29	Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....	117
Tabel 4.30	Tabel Uji Koefisien Determinan	118