

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Struktur Organisasi Si Akang Snack	1
Gambar 1.2	Logo Si Akang Snack.....	2
Gambar 1.3	Produk Baso Aciap	3
Gambar 1.4	Jumlah Peningkatan UMKM di Indonesia 2014 - 2018.....	4
Gambar 1.5	Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2015-2019	5
Gambar 1.6	Profil Si Akang Snack di Shopee	6
Gambar 1.7	Grafik Penjualan Si Akang Snack Bulan April - September 2020	7
Gambar 1.8	Review Produk Si Akang Snack.....	8
Gambar 1.9	Produk Baso Aci Mak Igun	9
Gambar 1.10	Produk Cuanki Ramen Cancimen	9
Gambar 1.11	Produk Seblak Instan Good Friend.....	10
Gambar 1.12	Produk Vanan Melte.....	11
Gambar 1.13	Produk Ttokbokki Korinus	11
Gambar 1.14	Review Produk Si Akang Snack.....	12
Gambar 1.15	Produk Baso Aci Instan Si Akang Snack Tanpa Tambahan Warna	13
Gambar 1.16	Penampilan Foto Produk Kemasan Baso Aci Instan.....	13
Gambar 1.17	Keterangan Netto di Setiap Kemasan Produk Si Akang Snack	14
Gambar 1.18	Review Produk Si Akang Snack.....	14
Gambar 1.19	Bentuk Pemotongan Salah Satu Produk Si Akang Snack	15
Gambar 1.20	Produk Si Akang Snack Temperatur Suhu Rendah.....	15
Gambar 1.21	Produk Si Akang Snack Temperatur Suhu Tinggi	16
Gambar 1.22	Produk Si Akang Snack Banana Kress Bertekstur Kering	16
Gambar 1.23	Produk Si Akang Snack Baso Aciap Bertekstur Lembab	17
Gambar 1.24	Produk Si Akang Snack Cuanki Ramen Memiliki Aroma yang Khas	17
Gambar 1.25	Produk Si Akang Snack Seblak Ramen Tekstur Kematangannya Dapat Disesuaikan	18
Gambar 1.26	Produk Si Akang Snack Banana Kress Tekstur Kematangannya Kering	18
Gambar 1.27	Kandungan Komposisi Untuk Menghasilkan Cita Rasa Khas Pada Produk Si Akang Snack	19
Gambar 1.28	Review Produk Si Akang Snack.....	20
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	61
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	68
Gambar 3.2	Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	77
Gambar 4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	83
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pebulan.....	84
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Pernah dibeli di Si Akang Snack	85
Gambar 4.6	Posisi Variabel Harga (X1) Pada Garis Kontinum.....	89
Gambar 4.7	Posisi Variabel Kualitas Produk (X2) Pada Garis Kontinum.....	97
Gambar 4.8	Posisi Variabel Iklan (X3) Pada Garis Kontinum	103
Gambar 4.9	Posisi Variabel Minat Beli Ulang (Y1) Pada Garis Kontinum.....	107
Gambar 4.10	Histogram	108

Gambar 4.11	Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	109
Gambar 4.12	Diagram Pencar (Scatterplot)	112
Gambar 4.13	Review Harga Yang Ditawarkan Oleh Si Akang Snack Sesuai Dengan Kualitas Produk Yang Ditawarkan	119
Gambar 4.14	Review kemasan produk Si Akang Snack sangat menarik	120
Gambar 4.15	Review konsumen percaya dengan produk Si Akang Snack	122
Gambar 4.16	Review konsumen berminat membeli lagi produk Si Akang Snack	123