

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan	3
GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian	35
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	41
GAMBAR 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .	47
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata	58
GAMBAR 4.5 Posisi Daya Tarik Promosi (X1) Pada Garis Kontinum	63
GAMBAR 4.6 Posisi Persepsi Kemudahan (X2) Pada Garis Kontinum	65
GAMBAR 4.7 Posisi Persepsi Kemanfaatan (X3) Pada Garis Kontinum	67
GAMBAR 4.8 Posisi Minat Menggunakan (Y) pada Garis Kontinum	69
GAMBAR 4.9 Histogram	70