

PENGARUH HARGA DAN PENATAAN PRODUK TERHADAP

MINAT BELI PRODUK *PRIVATE LABEL INDOMARET*

(STUDI CABANG BOJONGSOANG BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1

Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ricco Reno Butje Andi Sampara

1501150065



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

