

HALAMAN PERSETUJUAN

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI MEDIA
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH
KOMPENSASI (UPAH/BENEFIT) PADA PRODUK ORIFLAME (Studi
Pada *Member Multi Level Marketing* Oriflame dalam komunitas
M3Network Medan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Juniyanti br Nainggolan

1501174157



**Universitas
Telkom**

Dosen pembimbing

Arif Kuswanto ST. MBA.
NIDN: 0322108104

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021