

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Toko Kopi Tuku	1
1.1.2 Visi dan Misi Toko Kopi Tuku.....	2
1.1.3 Produk Toko Kopi Tuku.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1. 6 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	18
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	18
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	20
2.1.4 Bauran Komunikasi Pemasaran	20
2.1.5 Word of Mouth	21

2.1.6 Perilaku Konsumen	23
2.1.7 Minat Beli.....	23
2.1.9 Hubungan Electronic Word of Mouth dengan Minat Beli	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	33
2.5.1 Variabel Penelitian	33
2.5.2 waktu dan Periode Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	35
3.2.1 Variabel Operasional.....	35
3.1.2 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.4.3 Teknik Sampling	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Jenis Data.....	42
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.7.2 Uji Method of Succesive Interval (MSI).....	47

3.7.3 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	49
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	49
3.7.6 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Karakteristik Responden	52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Belum Pernah Membeli Produk.	52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.	55
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	56
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	56
4.2.1.1 Uji Validitas.....	56
4.2.1.2 Uji Reabilitas	61
4.2.2 Analisis Deskriptif	62
4.2.2.1 Electronic Word of Mouth.....	62
4.2.2.2 Minat Beli	69
4.2.3 Uji Normalitas.....	73
4.2.4 Uji Heterokedatisitas.....	74
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	74
4.2.6 Koefisien Determinasi (R ²).....	75
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji T)	76
4.3 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81

5.2 Saran.....	82
5.2.1 Aspek Praktis.....	82
5.2.2 Aspek Teoritis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87