

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Toko Kopi Tuku	1
Gambar 1. 2 Menu Toko Kopi Tuku	3
Gambar 1. 3 Digital Around The World	5
Gambar 1. 4 The World's Most Used Social Platform	6
Gambar 1. 5 Most Used Social Media Platform in Indonesia.....	7
Gambar 1. 6 Instagram Reach Rankings.....	8
Gambar 1. 7 Rating Es Kopi Susu di Jakarta	9
Gambar 1. 8 Ulasan Konsumen Toko Kopi Tuku	10
Gambar 1. 9 Laman Instagram Toko Kopi Tuku	12
Gambar 1. 10 Unggahan Bersama Presiden Joko Widodo	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Belum Pernah Membeli Produk Toko Kopi Tuku	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	56
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Intensity.....	64
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Valance of Opinion.	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Content	69
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional.....	70
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial.....	71
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Preferensial.....	72
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif	73
Gambar 4. 13 Hasil Uji Smirnov	74

Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	74
Gambar 4. 15 Hasil Uji Regresi.....	75