ANALISIS PREDIKSI PROFIL PELANGGAN SELULER UNTUK PEMASARAN APLIKASI NETFLIX

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

SURYADI TANUWIJAYA

2401181055

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc.	Dr. Maya Ariyanti, SE., MM.

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021