

KATA PENGANTAR

Terima kasih saya ucapkan kepada orang tua, dosen, dan rekan-rekan yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi berjudul “**Pengaruh Iklan di Televisi Terhadap Perilaku Pembelian Produk dan Jasa Liburan Remaja di Kota Bandung**”. Penelitian ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Bagian ini penulis dedikasikan-orang yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ratri Wahyuningtyas S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Ir. Nora Amelda Rizal, M.M., M.SAE selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
3. Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M. yang telah membimbing penulis selama proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Hani Gita Ayuningtyas, S.Psi., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah membantu dan membimbing penulis selama masa perkuliahan penulis di Universitas Telkom.
5. Keluarga dan Teman yang tidak dapat disebut satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan yang ada pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, Penulis berharap bahwa segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 14 Desember 2020



Andri Afrialdi Fauzi