

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Situs yang Familiar Digunakan oleh Pembeli dalam Transaksi E-commerce	7
Tabel 1.2	E-commerce yang banyak dikunjungi konsumen	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian	43
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.3	Skala Likert	48
Tabel 3.4	Skala Interval.....	58
Tabel 3.5	Tabel Durbin-Watson (D-W)	60
Tabel 3.6	Interpretasi Nilai Korelasi	65
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Program Studi	72
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Penghasilan/uang saku per bulan.....	73
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Lamanya mengenal situs OLX.....	74
Tabel 4.6	Data Responden Berdasarkan banyaknya melakukan transaksi selama satu bulan	74
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel E- trust (X1).....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas <i>website</i> (X2)	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-purchase Intention</i> (Y).....	76
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel X1	77
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel X2.....	77
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Variabel Y.....	78
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai <i>Ability</i>	79
Tabel 4.14	Tanggapan Responden mengenai <i>Integrity</i>	80
Tabel 4.15	Tanggapan Responden mengenai <i>Benevolence</i>	81
Table 4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel E- trust.....	83

Tabel 4.20	Tanggapan Mengenai Minat transaksional	86
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Minat referensial.....	87
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Minat preferensial.....	87
Table 4.23	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel <i>E-purchase Intention</i>	88
Tabel 4.24	Hasil Uji Multikolinieritas/Coefficientsa	90
Tabel 4.25	Uji Korelasi	92
Tabel 4.26	Uji hipotesis.....	93
Tabel 4.27	Uji Korelasi	94
Tabel 4.28	Uji hipotesis.....	95
Tabel 4.29	Uji Regresi Berganda	96
Tabel 4.30	Uji Korelasi Berganda.....	97
Tabel 4.31	Uji F.....	98