

PENGARUH *E- TRUST* dan KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP *E-PURCHASE INTENTION*

(Studi Kasus Pada Situs *E-Commerce* OLX Pada Konsumen di Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusun oleh:

PRASTHA AZHARI MAHADHIKA

1201130377



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020