

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP
PURCHASE DECISIONS DI SEJIWA COFFEE BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

ALWAN KURNIAWAN

1401164071



Pembimbing



NURVITA TRIANASARI, S.SI.,M.STAT.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**