HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* KPOP STRAY KIDS DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS *E-COMMERCE* SHOPEE)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

CANTIKA INDAH FARADASYA

1401174202

Pembimbing 1,

Dr. Nurvita Trianasari, S.Si.,M.Stat

PROGRAM STUDI S1 MBTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021