

**ANALISIS MEKANISME PENYEBARAN INFORMASI MENGGUNAKAN  
MODEL *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN EPIDEMI *SUSCEPTIBLE-  
INFECTED***

**(STUDI KASUS: *BRAND AMBASSADOR SAMSUNG GALAXY NOTE 20*)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S-  
1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**ASLA SONIA**

**1401174285**



**Telkom  
University**

Pembimbing 1,

(Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc.)

Pembimbing 2,

(Tri Widarmanti, S.MB., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**