

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Rizal Putra, and Sendhang Nurseto. 2018. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Produk Wuling (Studi Pada Konsumen Mobil Wuling Di Kota Semarang)." *Journal of Business & Industrial Marketing*: 1–10.
- KAI. 2019. *Annual Report PT. KAI Indonesia Tahun 2019*.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management*. 15th ed. ed. Stephanie Wall. London: Pearson Education.
- Kusumawati, Mega, and Yanti Sri Danarwati. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Perumahan Di PT. Rissan Gemolong." *Surakarta Management Journal* 2(1): 20–31.
- Malik, Mochamad, and Akbar Rohandi. 2018. "Effectiveness C2C E-Commerce Media In Bandung (Case Study at Tokopedia.Com and Bukalapak.Com)." *Jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi x(x)*: 177–97.
- Nofri, Okta, and Andi Hafifah. 2018. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar." *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* 5(1): 113–32.
- Nugraha, Aditya Cahya, and Hari Susanta Nugraha. 2018. "Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Nasmoco Kaligawe Semarang." *Journal of Business & Industrial Marketing*: 1–6.
- Pasaribu, Ruth F A et al. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Amerta Indah Otsuka Kota Medan." *Jurnal Manajemen* 5(1): 45–52.
- Rosida, and Intisari Haryanti. 2020. "Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima)." *Journal of Business and Economic Research* 1(2): 150–60.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business*. Seventh. ed. John Wiley. West Sussex, United Kingdom: Wiley.
- Syaleh, Hariman, and Rohiman Nur Nasution. 2020. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek GM Pada Mahasiswa / i Sekolah Tinggi Ilmu." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi* 1(2): 42–52.
- Usmiar, and Nurhamidah. 2019. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Indosat (Studi Kasus Mahasiswa Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat)." *Jurnal ekonomi dan bisnis* 5(1): 84–92.
- Walliman, Nicholas. 2011. *RESEARCH METHODS*. First. New York: Routledge.
- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh

Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(2): 1073–85.

Widodo, Arif Siaha, and Surti Wardani. 2020. “Pengaruh Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cendo.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(2): 62–67.

Rook, D.W. and Fisher, R.J., 1995. Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of consumer research*, pp.305-313

Sugiyono, P. D. (2018). Jenis Metode Penelitian. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 15). Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). Jenis Penelitian. Dalam V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (hal. 39). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. W. (2015). Penelitian Deskriptif. Dalam V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (hal. 49). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sugiyono, P. D. (2018). Variabel Penelitian. Dalam P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (hal. 57). Bandung: Alfabeta.

