

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan PT. Kereta Api Persero.....	1
1.1.2 KAI Access.....	4
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	5
1.1.4 Jenis-Jenis Layanan.....	6
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3. Perumusan Masalah.....	14
1.4. Pertanyaan Penelitian	15
1.5. Tujuan Penelitian.....	16
1.6. Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Aspek Teoritis	16
1.6.2 Aspek Praktis.....	17
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	17
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	17
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	17

1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		20
2.1	Teori	20
2.1.1	Pemasaran.....	20
2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	21
2.1.3	Pemasaran Onlie (<i>Online Marketing</i>).....	22
2.1.4	<i>Marketing Mix</i>	23
2.1.5	Harga	24
2.1.6	Promosi.....	27
2.1.7	Perilaku Konsumen	28
2.1.8	Keputusan Pembelian	31
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.4	Hipotesis Penelitian	45
2.4.1	Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	46
2.4.2	Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	46
2.4.3	Hubungan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan sampel	57
3.4.1	Populasi Penelitian	57
3.4.2	Sampel	58
3.5	Teknik Penentuan Sampel	58
3.6	Pengumpulan data dan sumber data	60
3.6.1	Data primer.....	60

3.6.2	Data Sekunder	61
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas.....	61
3.7.1	Uji Validitas	61
3.7.2	Uji Reabilitas.....	63
3.8	Teknik Analisis Data	64
3.8.1	Uji Asumsi Klasik	64
3.8.2	Analisis Regresi Linear Berganda	65
3.9	Pengujian Hipotesis	66
3.9.1	Uji-T	66
3.9.2	Uji F.....	67
3.9.3	Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Profil Responden Penelitian	68
4.1.1	Usia.....	68
4.1.2	Profesi/Pekerjaan.....	69
4.1.3	Pendapatan.....	70
4.1.4	Domisili	71
4.2	Hasil Analisis Data.....	72
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	72
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	75
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.2.4	Uji Hipotesis Parsial (Uji-T)	80
4.2.5	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	81
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		84

5.1 Kesimpulan..... 84
5.2 Saran..... 85

DAFTAR PUSTAKA87

LAMPIRAN89