

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET ONLINE KERETA DI KAI ACCESS**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Muhammad Difa Chandra

1401160621



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020

