

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MILENIAL DALAM
MEMILIH *SMARTPHONE* SAMSUNG DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

IMAM ADY MUJAHID

1401164208



Pembimbing I



Dr. Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021