

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi generasi milineal dalam memilih smartpone samsung. Atribut faktor dapat diketahui dengan mengukur tingkat kegunaan dan nilai relatif penting setiap atribut yang terdapat pada suatu produk. Penelitian ini dilakukan dimulai dari bulan September 2020 sampai dengan bulan Januari 2021.

Objek penelitian ini adalah Samsung. Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* adalah teknik *convinience sampling* dengan populasi yaitu seluruh pengguna smartphone Samsung. Analisis data ini menggunakan *Principal Component Analysis* (PCA). Hasil penelitian menyatakan bahwa faktor baru yang terbentuk sebanyak dua komponen faktor. Faktor-faktor dominan yang mempengaruhi generasi milineal dalam memilih smartpone samsung adalah faktor fitur produk dan faktor ketergantungan.

Kata kunci: Millennial, Samsung, *Principal Component Analysis* (PCA)