

## ABSTRAK

Konsumen mengevaluasi terhadap produk dan merek tertentu sebelum melakukan keputusan pembelian. Konsumen akan memilih produk dari sebuah citra merek yang baik. Sebaliknya, konsumen cenderung mempertimbangkan ketika akan membeli produk yang mempunyai citra merek negatif. Maret 2020 telah dinyatakan sebagai pandemi corona oleh organisasi kesehatan dunia atau World Health Organization (WHO). Salah satu cara untuk mencegah penyebaran virus pada pandemi ini dengan menjaga tangan tetap bersih dengan mencuci tangan menggunakan air atau menggunakan alternatif yaitu cairan antiseptik (*hand sanitizer*). Para perusahaan *hand sanitizer* pun meningkatkan persaingan dengan memasarkan produk terbaiknya.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui citra merek produk *hand sanitizer* merek Dettol selama pandemi corona, keputusan pembelian produk *hand sanitizer* merek Dettol selama pandemi corona, dan pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol selama pandemi corona.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna *hand sanitizer* merek Dettol selama pandemi corona di Indonesia. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 428 responden. Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah nonprobability sampling dengan menggunakan convenience sampling.

Data pada penelitian ini didapatkan dari penyebaran kuesioner secara online. Untuk menguji validitas, reabilitas, uji asumsi klasik dan menguji hipotesis peneliti menggunakan *Statistical Program of Social Science* (SPSS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden mengetahui citra merek *hand sanitizer* merek Dettol dengan baik, responden juga mengetahui keputusan pembelian produk *hand sanitizer* merek Dettol dengan baik dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk mencoba variabel lain untuk menemukan faktor yang dapat menentukan keputusan pembelian yang tidak dapat ditemukan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci** : Citra Merek, Keputusan Pembelian, Cairan Antiseptik, Pandemi Corona.