

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 E-wallet Terbesar di Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	33
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	37
Tabel 3.4 Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	44
Tabel 3.5 Model <i>fit and quality indices</i>	45
Tabel 3.7 Klasifikasi Skor.....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Pengguna e-wallet	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.5 Hasil SMMA	53
Tabel 4.6 Hasil Variabel <i>Brand Awareness</i>	55
Tabel 4.7 Hasil Variabel <i>Brand Image</i>	57
Tabel 4.8 Hasil Variabel <i>Electronic-Word Of Mouth</i>	58
Tabel 4.9 Hasil Variabel <i>Commitment</i>	60
Tabel 4.10 <i>Combined loadings and cross-loadings</i>	61
Tabel 4.11 Nilai AVE	64
Tabel 4.12 Hasil <i>Standard Error</i>	65
Tabel 4.13 Nilai Loading Konstruksi Laten Indikator dan ke Konstruksi Lainnya ...	68
Tabel 4.14 Hasil <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4.15 Hasil <i>Output Model Fit Indices</i>	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	75