

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP *CUSTOMER RESPONSE* MELALUI MEDIASI *BRAND EQUITY* PADA *E-WALLET*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ZULFICKAR SOLEHUDIN

1401164140



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2021

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP *CUSTOMER RESPONSE* MELALUI MEDIASI *BRAND EQUITY* PADA *E-WALLET*

INFLUENCE OF *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* ON *CUSTOMER RESPONSE* WITH MEDIATION OF *BRAND EQUITY* IN *E-WALLET*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ZULFICKAR SOLEHUDIN

1401164140



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**