

Daftar Pustaka

- Awalya Ma'rifatul Jannah, A. A. (2016). Pengaruh GCG, Size, Jenis Produk Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan ISR. *Accounting Analysis Journal Vol 5. No 1* , 2.
- Dr. Kasmir, S. M. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustani. (2013). Model Pelaporan Kinerja Sosial Perbankan Syariah : Implementasi Islamic Social Reporting Index di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam 1. no 2* .
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research Vol 1. No 2* , 128-146.
- Nabilah, F. (2018). Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage, Profitabilitas, dan Size Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* , 70-84.
- Nuryanto, Z. P. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar : Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: Unimma Press.
- Othman, R. e. (2009). Determinant of Islamic Social Reporting Among of Shariah. *Research Journal of International Studies Issue 12* .
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance vol.2 no 2* , 147-162.
- Ramadhani, F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Online Mahasiswa vol 3. no 1* .

- Rita Rosiana, B. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan,profitabilitas,leverage, dan *Islamic Governance Score* terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Bisnis dan Manajemen vol 5. no1* , 87-104.
- Safitri, D. R. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Index Saham Syariah Iindonesia (ISSI) Tahun 2013-2015. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi vol.6 no 1* , 122-139.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sriyana, Jaka. (2014). *Metode Regresi Data Panel (Dilengkapi Analisis Kinerja Bank Syariah di Indonesia)*. Yogyakarta: Ekonisia
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, R. S. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Taufik, M. W. (2015). Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya vol 13. no 2* , 177-198.
- Ulum, Ihyaul. (2017). *Intellectual Capital*. Malang: UMM Press
- Uma Sekaran, R. B. (2017). *Buku Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umiyati, M. D. (2018). Ukuran Perusahaan,Profitabilitas,Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol 6. No 1* , 85-104.