

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	13
1.2    .Latar Belakang Penelitian .....	16
1.3    Rumusan Masalah .....	19
1.4    Tujuan Penelitian.....	20
1.5    Manfaat Penelitian.....	21
1.5.1    Aspek Teoritis .....	21
1.5.2    Aspek Praktis .....	21
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>23</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	23
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	23
2.1.2    Bank Syariah .....	23
2.1.3    Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.4    Profitabilitas .....	25
2.1.5    Leverage .....	27
2.1.6 <i>Islamic Social Reporting</i> .....	28
2.2    Penelitian Terdahulu.....	34
2.3    Kerangka Pemikiran .....	43
2.3.1    Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ..	43
2.3.2    Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	43
2.3.3    Pengaruh Leverage terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	43
2.4    Hipotesis Penelitian .....	44

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	46
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.3 Tahapan Penelitian .....	51
3.4 Populasi dan Sampel .....	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5.2 Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	56
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	57
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel .....	58
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	59
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.2.1 Uji Multikolinieritas.....	66
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68
4.3.1 Uji Chow .....	68
4.3.2 Uji Hausman .....	68
4.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	69
4.3.4 Hasil Penelitian Model Regresi Data Panel .....	70
4.4 Pengujian Hipotesis .....	71
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi .....	71
4.4.2 Uji F .....	72
4.4.3 Uji T .....	72
4.5 Pembahasan .....	73
4.5.1 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> ..	73
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	73
4.5.3 Pengaruh Leverage terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> .....	73

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1    Kesimpulan.....	75
5.2    Saran .....	77
5.2.1    Aspek Teoritis .....	77
5.2.2    Aspek Praktis .....	77
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>81</b>