

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, L. (2017). Earing on Response Coefficient in Automobile and Go Public Companies. *Journal of Economics and Business*, 2(2). Dipetik 11 22, 2019
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, G. A., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dr. Suwartono, M. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ernawan, D. R. (2011). *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi: Teori dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Dalam I. Fahmi, & D. Handi (Penyunt.), *Analisis Laporan Keuangan* (hal. 2). Bandung, Jawa Barat, Indonesia: ALFABETA.
- Gurusinga, J. J., & Br. Pinem, D. (2016). Pengaruh Persistensi Laba dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *EQUITY*, 19(1), 25-26. Dipetik 11 22, 2019
- Hartati, N. (2017). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical Study for Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 2(3).
- Irham Fahmi, S. M. (2013). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Jati, N. A., Khairunnisa, & Yudowati, S. P. (2017, 12). Pengaruh Risiko Sistemik, Persistensi Laba, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *e-Proceeding of Management*, 4(3). Dipetik 12 22, 2019
- Juanda, P. D., & Junaidi. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*. Bogor: PESS.
- Jumaidi, L. T., & Rijal. (2018, 6). Sistemik Risk, Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Entitas Industri. *Jurnal Magister Manajemen*, 7(2). Dipetik 11 22, 2019

- Kristanti, K. D., & Almilia, L. S. (2019). Factors Affecting Earnings Response Coefficient (ERC) in Manufacturing Companies Listed on BEI. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(2).
- Kuangan, O. J. (2018). *Otoritas Jasa Keuangan*. Retrieved 11 22, 2019, from www.ojk.go.id: <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>
- Mahendra, I. P., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3).
- Marisyah, G., & Fitriyani, P. (2017). Pengaruh Persistensi laba, Good Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba. *STIE Madani Balikpapan*.
- Melinda, & Yuliafitri, H. N. (2018, 3). Pengaruh Islamic Social Reporting, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Earnings Response Coefficient (Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia). *Jurnal ISEI*, 2(1), 7. Dipetik 11 22, 2019
- Marisyah, G., & Fitriyani, P. (2017). Pengaruh Persistensi laba, Good Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Kualitas Laba. *STIE Madani Balikpapan*.
- Nasibah, A., & Kurnia. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*(2460-0585).
- Nastiti, A. S. (2016). Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia).
- Othman, R., & Thani, A. M. (2010, 4). Islamic Social Reporting Of Listed Companies. *International Business & Economics Research Journal*, 9(4). Dipetik 11 22, 2019
- Prihanto, H. (2018). *Etika Bisnis & Profesi*. Depok: PT RajaGrafindo.
- Prof. Dr. Veithzal, M., & Arifin, I. (2010). *ISLAMIC BANKING Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. PT Bumi Aksara.
- Riahi, A., & Belkaoui. (2012). *Accounting Theory* (5 ed.). (A. A. Yulianto, & Krista, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Scott, w. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7 ed.). Canada.

- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2010). *Financial Statement Analysis* (10 ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanti, S. R., & Kusbandiyah, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio, dan Unexpected Earnings terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Kompartemen*, 8(2).
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan* (Ketiga ed.). Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia: BPFY-Yogyakarta. Dipetik 01 22, 2020
- Widiatmoko, J., & Indarti, M. K. (2018). The Determinans Of Earnings Response Coefficient: An Empirical Study For The Real Estate And Property Companies Listed On The Indonesia Strock Exchange. *Accounting Analysis Journal*, 7(2). Dipetik 11 22, 2019
- Wijaya, N. H., Al Fajar, S., Tjandra, C., & Hendro, T. (2019). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- www.idx.co.id. (2019, 12 11). *Bursa Efek Indonesia*. Retrieved from www.idx.co.id: <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/>
- www.ojk.go.id. (2018). *Otoritas Jasa Keuangan*. Dipetik 12 22, 2019, dari www.ojk.go.id: (<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx>).
- Yusuf, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2019). The Effect of Company Size, Liquidity, Profit Persistence, Supply Method, and Sale Growth on Earnings Response Coefficient. *Global Scientific*, 7(5).