

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMISI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Signaling	11
2.1.2 Saham	12
2.1.3 Return Saham	13
2.1.4 Earnings Response Coefficient	13
2.1.5 Laporan Keuangan	16
2.1.6 Islamic Social Reporting	18
2.1.7 Persistensi Laba	21

2.1.8 Struktur Modal	22
2.1.9 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Hubungan antara <i>Islamic Social Reporting</i> dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	36
2.2.2 Hubungan antara Persistensi laba dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	37
2.2.3 Hubungan antara Struktur Modal dengan <i>Earnings Response Coefficient</i>	38
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.1 Variabel Independen	43
3.2.2 Variabel Dependen	43
3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3 Regresi Data Panel	51
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Karakteristik Data Deskriptif	57
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
4.1.1.1 <i>Earning Response Coefficient</i>	59
4.1.1.2 <i>Islamic Social Reporting</i>	61
4.1.1.3 Persistensi Laba	63

4.1.1.4 Struktur Modal	64
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	66
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel	68
4.2.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	69
4.2.2.2 Pengaruh Simultan	71
4.2.2.3 Pengaruh Parsial	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3.1 Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	73
4.3.2 Pengaruh Persistensi Laba terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	74
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Aspek Teoritis	78
5.2.2 Aspek Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83