

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *MARKET POWER* DAN *MARKET COMPETITION*  
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI  
VARIABEL KONTROL**

**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh:  
Dewi Hafifah  
1402164120



Pembimbing



Dudi Pratomo, S.E.T., M.Ak., Ph.D

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2021**