

ABSTRAK

Tax avoidance merupakan upaya dalam penghindaran pajak dengan metode dan teknik yang digunakan dan cenderung dalam memanfaatkan kelemahan-kelemahan (*grey area*) yang terdapat dalam undang-undang dan peraturan perpajakan itu sendiri. Untuk memperkecil jumlah pajak yang terutang. Tindakan *Tax Avoidance* dapat disebabkan karena Indonesia menerapkan sistem pemungutan pajak *Self Assessment System*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Sales Growth* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Tax Avoidance* pada perusahaan yang terdaftar di LQ45 Periode 2014- 2018. Total sampel yang diperoleh dari hasil pengurangan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sebanyak 115 sampel, yang terdiri dari 23 perusahaan selama periode 5 tahun. Model analisis data menggunakan analisis regresi data panel, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, pengujian simultan yang dibuktikan dengan uji F dan Pengujian parsial dengan uji T.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, *sales growth* dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *tax avoidance*. secara parsial profitabilitas berpengaruh dengan arah positif terhadap *tax avoidance* dan ukuran perusahaan berpengaruh dengan arah positif terhadap *tax avoidance* sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*

Kata Kunci : *Tax Avoidance*, Profitabilitas, *Sales Growth* dan Ukuran Perusahaan.