

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abidin, Y. Z. (2015). Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi.
Bandung: CV Pustaka Setia.
- Afrizal. 2016. Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan
Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Jakarta: PT. RajaGrafindo
Persada
- Alo, Liliweri. 2011. Komunikasi Antar Personal. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Amirullah. 2015. Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja. Jakarta: Mitra Wacana
Media.
- Atwari, B., & Widjajanto, K. (2013). Perencanaan komunikasi konsep dan aplikasi.
Bandung. Indonesia
- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi
Pemasaran
Terpadu. Jilid I (edisi 5). Jakarta : Erlangga
- Bagong, Suyanto. 2005. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Kencana Prenada Media
Group
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan
Publik dan
Ilmu Sosial lainnya. Jakarta : Putra Grafika
- Durianto, Sugiarto dan Sitinjak, Tony. 2001. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui.
Riset
Ekuitas dan Perilaku Merek. PT. Gramedia Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT
Remaja
Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek. Bandung: PT
Remaja
Rosdakarya
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran, Jakarta : Erlangga

- Hunger, J. David dan Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Stratgei Itu Gampang*. Jakarta. Dunia Cerdas
- Pamungkas, Indra. 2016. *IMC O LOGY*. Yogyakarta : Deepublish
- Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Rulam, Ahmadi. 2004. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago. Kaplan Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Merode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Zarefsky, David. 2013. *Public Speaking : Strategies for Success*. Edisi 6. Perason

Skripsi :

Dalem, Anak Agung Gede Agung Putra. & Sutari, Ni Gusti Ayu Kadek. 2017. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Gojek Dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang Bali. Tersedia: [Online] ojs.unud.ac.id. diakses pada Desember 2019.

http://digilib.uin-suka.ac.id/28503/1/10730025_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf - diakses pada tanggal 1 November 2019 , 19:30 WIB

http://digilib.uin-suka.ac.id/14701/2/07730078_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka%281%29.pdf – diakses pada tanggal 2 November 2019, 20:43 WIB

<http://digilib.uinsby.ac.id/11172/> - diakses pada tanggal 2 November 2019, 22:15 WIB

<https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2880/Bab%205.pdf?sequence=8&isAllowed=y> – diakses pada tanggal 6 Desember 2020, 21:50 WIB

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/122573/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-electronic-word-of-mouth-dj-arie-school-studi-deskriptif-pada-media-sosial-twitter-.html> - diakses pada tanggal 6 Desember 2020, 18:45 WIB

Jurnal :

Putri, Fretika. Dkk. 2019. Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pengelola Manajemen Vila di Bali Coconut Living. Tersedia: [Online]

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qjUNutEJTDYJ:journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/2210+&cd=20&hl=id&ct=clnk&gl=id>. Diakses pada Desember 2019.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qjUNutEJTDYJ:journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/2210+&cd=20&hl=id&ct=clnk&gl=id> – diakses pada tanggal 2 November 2019, 23:05 WIB

https://www.researchgate.net/publication/325967152_KOMUNIKASI_PEMASARAN_TERPADU_TERHADAP_BRAND_AWARENESS - diakses pada tanggal 2 November 2019, 23:50 WIB

<http://www.journal.unair.ac.id/COMN@strategi-article-4641-media-137-category-8.html> – diakses pada tanggal 3 November 01:45 WIB

<http://ejournal.undwi.ac.id/index.php/ilkom/article/view/597> - diakses pada tanggal 3 November 2019, 19:30 WIB

<https://media.neliti.com/media/publications/31419-ID-strategi-komunikasi-pemasaran-dalam-membangun-brand-image-pada-media-sosial-twit.pdf> - diakses pada tanggal 3 November 2019, 19:55 WIB

Jurnal Internasional :

<https://media.neliti.com/media/publications/164730-EN-marketing-communication-strategy-through.pdf> - diakses pada tanggal 3 November 2019, 20:39 WIB

https://engagedscholarship.csuohio.edu/busmarkt_facpub/?utm_source=engagedscholarship.csuohio.edu%2Fbusmarkt_facpub%2F47&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages – diakses pada tanggal 3 November 2019, 21:21 WIB

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1362/026725701323366836> - diakses pada tanggal 3 November 2019, 22:29 WIB

<https://academicjournals.org/jmcs> - diakses pada tanggal 3 November 2019, 23:45 WIB

http://www.ijcr.eu/articole/110_Pagini%2009-14%20Brunello%20IJCR%201-2013.pdf – diakses pada tanggal 4 November 2019, 01:25 WIB

Internet :

<http://djarieschool.com/> - diakses pada tanggal 28 September 2019, 15:23 WIB

<http://gpssbandung.com/> - diakses pada tanggal 1 Oktober 2019, 16:45 WIB

<https://shintabroadcast.wordpress.com/about/> - diakses pada tanggal 1 Oktober 2019, 19:30 WIB

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-1123670/helmy-yahya-luncurkan-sekolah-broadcasting-di-bandung> - diakses pada tanggal 1 Oktober 2019, 21:20 WIB