

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DJ ARIE *PUBLIC SPEAKING*
AND BROADCASTING SCHOOL DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Citra Pamela Elsy

1502164335



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**