

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Strategi *Personal Branding* Alan Albana Sebagai *Public Speaker* Melalui Konten *Ice Breaking* Pada *Channel Youtube*”. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak sekali bantuan berupa bimbingan, arahan, dan semangat dari banyak belah pihak, sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, dengan setulus hati, peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.SI. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi dari Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Ibu Kharisma Nasionalita, S.Sos., M.A selaku Dosen Wali yang selalu memberikan pembinaan serta perhatiannya kepada seluruh mahasiswanya.
5. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali S.S., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing peneliti dengan sabar dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih banyak Ibu.
6. Seluruh Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan peneliti pelajaran berharga selama peneliti kuliah di Universitas Telkom, khususnya pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, sehingga dapat peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
7. Kedua orang tua peneliti, Papa Pance dan Mama Neti yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam perjuangan penelti selama ini, baik dalam berkuliah hingga dalam tahap penyusunan skripsi ini. Perjalanan tersebut tidak akan pernah mudah peneliti lalui tanpa adanya dukungan dan doa oleh kedua orang tua. Juga

untuk Kakak Silvi, Abang Angga, dan Dedek, selaku saudara kandung peneliti yang juga selalu memberikan dukungan dan semangat tanpa henti.

8. Kepada *partner* peneliti yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat kepada penulis apapun keadaannya Alwy Fadly.
9. Sahabat-sahabat tercintaku yang sudah seperti keluarga sendiri Rindu, Gita, Cihan, Ovie, dan Intan yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan peneliti untuk mengerjakan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi *support system* terdekat yang juga selalu menemani peneliti dari awal perkuliahan hingga saat ini.
10. Teman-teman peneliti yang lain, yang sama-sama tengah berjuang untuk segera mendapatkan *title* sarjana yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih karena telah menginspirasi peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
11. Alan Albana, sebagai informan kunci yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan peneliti dukungan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Ibu Dina Danubrata sebagai informan pendukung yang berasal dari pakar *personal branding*, yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan peneliti dukungan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna bukan hanya bagi peneliti saja, tetapi juga berguna untuk pihak lainnya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dalam penyajiannya dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki oleh peneliti. Sehingga peneliti mengharapkan dengan rendah hati adanya saran maupun kritik yang dapat membangun demi menyempurnakan lagi penelitian ini.

Bandung, November 2020

Putri Annisa