

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aarker, D. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategis Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungin, B. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang - Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Frischmann, R. M. (2014). *Online Personal Brandning Skill Set, Aura, Identity*. USA: Create Space Independent Publishing Platform.
- Ghony, M., & F, & A. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Healey, M. (2008). *What is Branding?* Switzerland: RotoVision.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kaputa, C. (2011). *You Are A Brand*. Jakarta: Gagas Media.
- Kertajaya, H. (2004). *Hermawan Kertajaya on Positioning, Seri 9 Elemen Marketing, Mark Plus & Co*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. Pearson Prentice Hall: Global Edition.
- Kotler, P., & Armstrong, & G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi-12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lievrouw, L. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.
- Mahfud, S. (2010). *Ice Breaking Defenition*.
- Manorek, L. S. (2016). The influence of brand image, advertising, perceived price toward consumer purchase intention (Case study: Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Vol.16 No.1*.

- Maulana, A. E. (2015). *Personal Branding: Membangun Citra Diri Yang Cemerlang*. Jakarta: Etnomark.
- Mc, N., & Speak, &. (2011). *Be your own brand: achieve more of what you want by being more of who you are*. San Fransisco: Berret Koehler Publisher.
- McNally, D., & Speak, &. K. (2002). *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret-Koehler Publishers, Inc.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, U. (2002). *Konteks Implementasi berbasis Kurikulum*. Bandung: CV Sinar Baru.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Indonesia: PPM Jakarta.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, D. D., & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2011). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability. Twelfth Edition*. Pearson.

Widjaja, C. (2008). *Kamera dan Video Editing: Cara membuat video mulai pembuatan cerita, penggunaan kamera, dan edit dengan adobe premiere pro*. Tangerang: Widjaja.

Ya-Hui, W., & Cing-Fen, T. (2014). The relationship between brand image and purchase intention: Evidence from award mutual funds. *The international Journal of Bussines and Finance Research Vol 8 (2)*, 27-39.

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

### **Jurnal Nasional**

Imawati, Vivi Amanda & Sholihah, Ayu Wahyuni & Shihab, Muhammad. 2016. Analisis *Personal Branding Fashion Blogger* Diana Rikasari. Jurnal. Malang: Universitas Tribhuana Tungga Dewi.

Soraya, Iin. 2017. *Personal Branding* Laudya Cyntia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). Jurnal. Jakarta: Bina Sarana Informatika.

Wiratmojo, Bambang dan Thomas. 2014. Strategi *Personal Branding* Fotografer Hotel dan Resort. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Yuliani, Rostika dan Dida, Susanne. 2018. *Personal Branding* Selebritas dan Bisnis *Online Shop*. Jurnal. Bandung: Universitas Islam Bandung.

Yunitasari, Cindy dan Edwin Japarianto. 2013. Analisa Faktor-Faktor Pembentuk *Personal Branding* dari C.Y.N. Jurnal. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

### **Jurnal Internasional**

Folker Hanusch and Axel Bruns. 2017. *Journalistic Branding on Twitter (A Representative Study of Australian Journalists' Activities and Profile Description)*. Digital Journalism.

Harris, Lisa and Alan Rae. 2011. *Building A Personal Brand Though Social Networking*. Journal. England: Southampton University.

Kartyna M. Johnson. 2017. *The Importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage Their Personal Brand*. International Journal of Education and Social Science.

Liu, Rendan and Ayoung Suh. 2017. *Self-Branding on Social Media: An Analysis of Style Bloggers on Instagram*. Journal. China: City University of Hongkong.

Manel Khedher. 2014. *Personal Branding Phenomenon*. International Journal of Information, Business and Management.

### **Skripsi**

Ana Dwi Iryani. 2013. *Personal Branding Jokowi Dalam Media (Analisis Isis Kuantitatif Personal Branding Jokowi Dalam Harian Umum Solopos Periode Terbit Maret-Juli 2020)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dyah Arini Widyastutu. 2013. *Analisis Personal Branding di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes di Instagram)*. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.

Laksita Wikan Nastiti. 2016. *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @saptuari)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Pika Anik Yunita. 2017. *Analisis Personal Branding Melalui Iklan Televisi (Analisis Isi Personal Branding Harry Tanoesoedibjo dalam Iklan Politik Televisi Versi Mars Partai Perindo)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Rettria Oktasari. 2017. *Analisis Resepsi Audiens Terhadap Personal Branding Raditya Dika dalam RVlog (Raditya Dika Video Log)*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

## **Website**

Hasil survei penetrasi dan perilaku pengguna internet di Indonesia

<https://www.apjii.or.id/> (diakses pada tanggal 20 November 2018 pukul 17.39)

Youtube menjadi salah satu platform media sosial

<https://www.inet.detik.com> (diakses pada tanggal 12 Maret 2019 pukul 17.59)

Riset Google tentang perkembangan Youtube di Indonesia

<https://id.technisia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> (diakses pada tanggal 12 Maret 2019 pukul 20.00)

Perkembangan dari Blog hingga Vlog

[www.cnnindonesia.com/teknologi](http://www.cnnindonesia.com/teknologi) (diakses pada tanggal 12 Maret 2019 pukul 20.00)

Artikel tentang Alan Albana

<https://jabar.tribunnews.com> (diakses pada tanggal 12 Maret 2019 pukul 20.14)

Channel Youtube Alan Albana

[www.youtube.com/alanalbana](http://www.youtube.com/alanalbana) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019 pukul 18.45)

Artikel *The Daily Oktagon*

<https://daily.oktagon.co.id/10-ide-konten-kreatif-untuk-membuat-vlog-menjadi-viral/> (diakses pada tanggal 20 Oktober 2019 pukul 20.55)