

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Waktu Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 Komunikasi.....	14
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3 New Media (Media Baru).....	17
2.1.4 Brand.....	18
2.1.5 Branding.....	19
2.1.6 Personal Branding.....	21
2.1.7 Youtube.....	30
2.1.8 Strategi	36

2.1.9 Public Speaking	38
2.1.10 Ice Breaking.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran	54
BAB III	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	56
3.3.1 Subjek Penelitian	56
3.3.2 Objek Penelitian.....	57
3.4 Tahapan Penelitian	57
3.5 Lokasi Penelitian	58
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	58
3.7 Informan Kunci	59
3.8 Pengumpulan Data Penelitian.....	60
3.9 Teknik Analisis Data	61
3.10 Teknik Keabsahan Data.....	63
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Informan	65
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Perumusan Strategi Personal Branding Alan Albana sebagai Seorang Public Speaker Melalui Konten Ice Breaking pada Channel Youtube	70
4.2.2 Implementasi Strategi Pembentukan Personal Branding Alan Albana sebagai Seorang Public Speaker Melalui Konten Ice Breaking pada Channel Youtube.....	75
4.2.3 Evaluasi Strategi Personal Branding Alan Albana sebagai Seorang Public Speaker Melalui Konten Ice Breaking.....	89
4.3 Pembahasan	94
4.3.1 Perumusan Strategi Personal Branding Alan Albana sebagai Seorang Public Speaker Melalui Konten Ice Breaking pada Channel Youtube	95

4.3.2 Implementasi Strategi Personal Branding Alan Albana sebagai Seorang Public Speaker Melalui Konten Ice Breaking pada Channel Youtube	100
4.3.3 Evaluasi Strategi Personal Branding Alan Albana sebagai Public Speaker Melalui Konten Ice Breaking pada Channel Youtube	106
4.4 Hasil Observasi Penelitian.....	112
BAB V.....	117
KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
Buku	120
Jurnal Nasional	122
Jurnal Internasional	122
Skripsi.....	123
Website	124
LAMPIRAN.....	125