

ABSTRAK

Personal branding adalah sebuah proses bagaimana memasarkan diri atau karir melalui suatu citra yang dibentuk oleh khalayak umum. Di Indonesia sudah banyak sekali yang melakukan kegiatan *personal branding*. Saat ini Youtube merupakan media sosial yang paling banyak diakses dan diminati masyarakat untuk menampilkan karya berupa konten yang menarik dan memiliki ciri khas. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *personal branding* Alan Albana sebagai seorang *public speaker* pada *channel* Youtube. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, berdasarkan dari hasil wawancara dengan narasumber terpilih. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diketahui dalam tahap perumusan strategi, Alan Albana ingin mengembangkan *personal branding*-nya sebagai *public speaker* dengan menggunakan konten *Ice Breaking* pada *channel* Youtube. Kemudian dalam tahap implementasi strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah spesialisasi, kepribadian, konsisten dengan *positioning*, kepemimpinan, nama baik, dan keteguhan. Pada tahap evaluasi strategi melalui alat pengukur tak langsung diketahui bahwa Alan Albana memiliki persepsi yang serupa dengan apa yang telah diupayakan Alan Albana dalam tahapan implementasi strategi *personal branding*-nya.

Kata Kunci : Alan Albana, *personal branding*, *public speaker*, strategi