

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber

<https://kiajar.com/pengertian-edukasi/> (Diakses pada tanggal 06 mei 2020 pukul 21.00 WIB).

<https://m.tribunnews.com/images/regional/view/1711434/ridwan-kamil-resmikan-bandung-planning-gallery> (Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2020).

<https://mutiaradwick.com/bandung-planning-gallery-wisata-gratis-di-bandung/> (Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2020).

<https://tempatwisatadibandung.info/bandung-planning-gallery/> (diakses pada tanggal 06 mei 2020 pukul 21.00 WIB).

<http://www.hijabransel.com/2019/01/main-ke-bandung-planning-gallery-wisata.html> (Diakses Pada Tanggal 15 Oktober 2020).

<https://www.wisataedukasi.id/tag/tujuan-wisata-edukasi/> (Diakses pada tanggal 10 mei 2020 pukul 19.00 WIB).

### Buku

Ardianto, elvinaro, 2016. Filsafat Komunikasi Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.

Arif Rahman, 2010. Strategi Dahsyat Marketing Mix. Jakarta selatan: Penerbit Transmedia Pustaka.

H. Djaslim Saladin, SE, 1991. Unsur-Unsur Pemasaran, Dan Manajemen Pemasaran. Bandung: Penerbit Mandar Maju.

Ikbar, Yanuar. 2012. Metode Penelitian Sosial Kualitatif. Bandung: Refika Aditama.

Moleong, Lexy J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pamungkas, Indra Novianto Adibayu, 2018. Intergrated Marketing Communication 4.0. Bandung: Penerbit Megatama.

Suryanto, 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.