

ABSTRAK

Setiap tahun, jumlah persaingan antar perusahaan terus meningkat seperti halnya dengan provider internet. Hal ini tentu membuat persaingan antar perusahaan dan menciptakan kompetisi dalam mengambil hati konsumennya. Inovasi unik selalu dilakukan guna mencapai tujuan tersebut, namun masih banyak perusahaan lain tidak menyadari peluang dari inovasi tersebut. Sama halnya dengan budaya birokrasi yang timbul di dalam perusahaan, membuat perusahaan dengan karyawannya saling terikat dengan kebijakan dan kewajiban.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana variabel Budaya Birokrasi dan Budaya Inovasi mempengaruhi Kinerja Karyawan di dalam perusahaan Indihome yang berlokasi di Surabaya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel tersebut. Budaya birokrasi dan budaya inovasi di dalam organisasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Kedua variabel ini dibutuhkan untuk menunjang sifat kewirausahaan agar perusahaan dapat tahan terhadap kondisi pasar yang makin ramai akan *competitor* baru.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyajian secara deskriptif dan bersifat *correlational*. Data diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada 63 responden di tingkat manajer. Pengambil keputusan (Tier 2 perusahaan) dipilih yang dapat mempengaruhi bawahannya dengan kesadaran kewirausahaan dalam perusahaan.

Hasil penelitian ini diharapkan dengan diketahuinya budaya birokrasi dan budaya inovasi di dalam perusahaan, karyawan dapat memahami bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja karyawan sehingga dapat menjadi pelajaran bagi *startup* pebisnis lainnya agar bisa menjadi perusahaan yang *sustainable*.

Kata Kunci : Budaya birokrasi, budaya inovasi, kinerja karyawan, kewirausahaan