

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI DI MASA PANDEMIK COVID-19
(STUDI KASUS PADA SARAWA.CO)**

Dianjukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Progran Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :
Naufal Muzakkii
6704174029

Bandung, 9 Januari 2021

Menyetujui Pembimbing Akademik



Rahmat Hidayat, SE., MM.

0418087905

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**