

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metodologi Penulisan	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Media Pembelajaran.....	9
2.2 Buku Interaktif <i>Pop-Up</i>	10
2.3 Teori Buku	12
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	19
2.5 Kerangka Teori	33
BAB III	34
Data dan Analisis	34
3.1 Data	34
3.2 Analisis Data.....	46

3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data	55
BAB IV	58
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	58
4.1 Konsep Pesan.....	58
4.2 Konsep Kreatif.....	61
4.3 Konsep Media.....	61
4.4 Konsep Visual	64
4.5 Hasil Perancangan	78
4.6 Konsep Bisnis.....	88
BAB V	91
PENUTUP	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95