

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2018, Agustus). *Kota Bandung dalam Angka 2018*. Retrieved November 29, 2019, from PPID Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/120/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-kota-bandung-2017.html>
- BEKRAF. (2018, Mei). *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI | Data Statistik & Hasil Survei Ekraf 2016*. Retrieved November 29, 2019, from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI: <https://www.kemendparekraf.go.id/post/data-statistik-hasil-survei-ekraf-2016pdf>
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Coffee Colada - Google Maps*. (2019). Retrieved November 29, 2019, from Google Local Guides: <https://www.google.com/maps/place/Coffee+Colada/@-6.917471,107.657277,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x2e68e77bd56adbb9:0xb439b45a1e731ae1!8m2!3d-6.9174763!4d107.6594657>
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education* (8 ed.). Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective* (7 ed.). Pearson Education.
- Handayani, N. P. (2013). *Pengaruh Atribut Produk dan Lokasi Tempat (Layout) terhadap Loyalitas Pelanggan di Kafe Kopi Progo Bandung*. (Tesis) Bandung: Universitas Padjajaran.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson.
- Lehmann, D. R. (1989). *Market Research and Analysis* (3rd ed.). University of California: Irwin.
- Malholtra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). *Marketing Research: An Applied Approach*. United Kingdom: Pearson.

- Mehta, R., & Bhanja, N. (2017). Consumer preferences for wine attributes in an emerging market. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 48(1), 34-48. doi:10.1108/ijrdm-04-2017-0073
- Open Data Kota Bandung. (2018, Februari 2). *Rumah Makan, Restoran, Cafe di Kota Bandung - Datasets - Portal Data Kota Bandung*. Retrieved November 29, 2019, from Portal Data Kota Bandung: <http://data.bandung.go.id/dataset/rumah-makan-restoran-cafe-di-kota-bandung>
- Rama, F. (2008). *Analisis Sikap dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Kunjungan Konsumen Kafe Baca Di Buku Kafe, Depok Jawa Barat*. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wittink, D. R., & Steenkamp, J.-B. E. (1994). The metric quality of full-profile judgments and the number-of-attribute-levels effect in conjoint analysis. *International Journal of Research in Marketing*, 11(3), 275-286. doi:10.1016/0167-8116(94)90006-X

Zuhrah, D. A. (2019, Agustus 22). *Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun Ini - Ekonomi Bisnis.com*. Retrieved November 29, 2019, from Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>