

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Perkembangan Jumlah Coffee shop di Kota Bandung.....	2
Tabel I.2. <i>Coffee shop</i> di daerah Antapani beserta ratingnya.....	3
Tabel I.3. Data Tanggapan untuk Coffee Colada .....	5
Tabel II.1. Metode pembandingan .....	18
Tabel II.2. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel III.1. Klasifikasi Pengelompokan Data .....	24
Tabel IV.1. Atribut Cafe.....	32
Tabel IV.2. Atribut Cafe (lanjutan) .....	33
Tabel IV.3. Atribut dan level terpilih untuk kuesioner tahap kedua .....	35
Tabel IV.4. <i>Plan card</i> hasil dari <i>orthogonal design</i> .....	37
Tabel IV.5. <i>Plan card</i> hasil dari <i>orthogonal design</i> (lanjutan) .....	38
Tabel IV.6. Jumlah level dari tiap atribut terpilih .....	39
Tabel IV.7. Tingkat utilitas dari tiap level dan atribut .....	39
Tabel IV.8. Koefisien Pearson sebagai uji validitas kuesioner tahap kedua .....	40
Tabel IV.9. Nilai Cronbach's Alpha sebagai uji reliabilitas alat ukur .....	41
Tabel V.1. Nilai kepentingan rata-rata masing-masing atribut Coffee Colada .....	47
Tabel V.2. Nilai korelasi Pearson's R .....	51
Tabel V.3. Nilai utilitas setiap taraf dalam setiap atribut Coffee Colada .....	52
Tabel V.4. Nilai utilitas setiap taraf dalam setiap atribut Coffee Colada (lanjutan) .....	53
Tabel V.5. Nilai dan peringkat dari total keseluruhan utilitas semua kombinasi.....	54
Tabel V.6. Nilai dan peringkat dari total keseluruhan utilitas semua kombinasi (lanjutan) ....	55
Tabel V.7. Nilai dan peringkat dari total keseluruhan utilitas semua kombinasi (lanjutan) ....	56
Tabel V.8. Perbedaan Atribut Coffee Colada dengan Preferensi Konsumen.....	57
Tabel V.9. Profil usulan.....	58
Tabel V.10. Alternatif Rekomendasi Tambahan untuk Coffee Colada 1.....	60
Tabel V.11. Alternatif Rekomendasi Tambahan untuk Coffee Colada 2.....	61