

DAFTAR ISTILAH

<i>Conjoint Analysis</i>	: Suatu teknik analisis yang digunakan untuk menentukan tingkat kepentingan relatif berdasarkan preferensi konsumen.
Preferensi Konsumen	: Suatu pilihan suka atau tidak suka seseorang terhadap suatu produk (dapat berupa barang maupun jasa) yang digunakannya.
<i>Non-probability sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan kesempatan atau peluang yang sama kepada setiap unsur atau anggota populasi untuk terpilih sebagai sampel.
<i>Part-worth utilities</i>	: Estimasi dari Conjoint Analysis terhadap seluruh preferensi yang berhubungan dengan masing-masing taraf setiap faktor.
<i>Screening</i>	: Proses memeriksa data yang telah diperoleh terhadap kesesuaian pertanyaan.
Skala <i>Likert</i>	: Skala psikometrik yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, atau persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.
<i>Plan Card/ Stimuli</i>	: Kombinasi dari atribut dan taraf atribut yang disusun